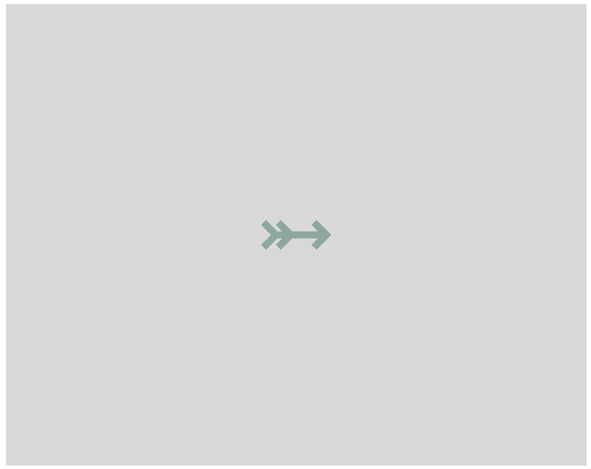
VH——CV

Hi, ich bin V.
Eine leidenschaftliche, neugierige, ehemalige Grafikdesignerin, Art-Direktorin, Marketingleiterin und Problemlöserin mit dem Antrieb, durch designorientierte Lösungen Verbesserungen zu schaffen. Das Hinterfragen und Verstehen von Prozessen, Verhaltensweisen, Produkten und Dienstleistungen motiviert mich.

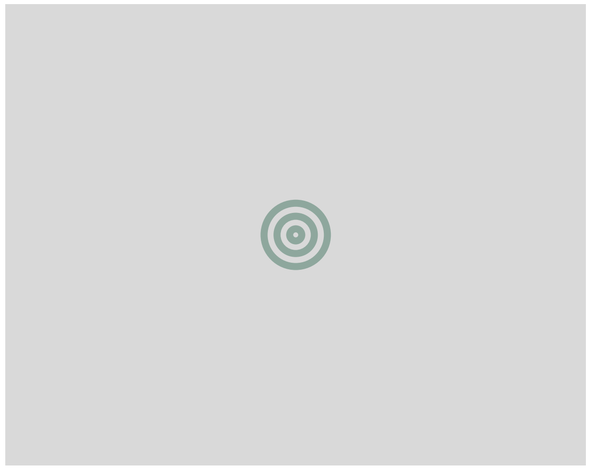
BEREICHE

Leistungen



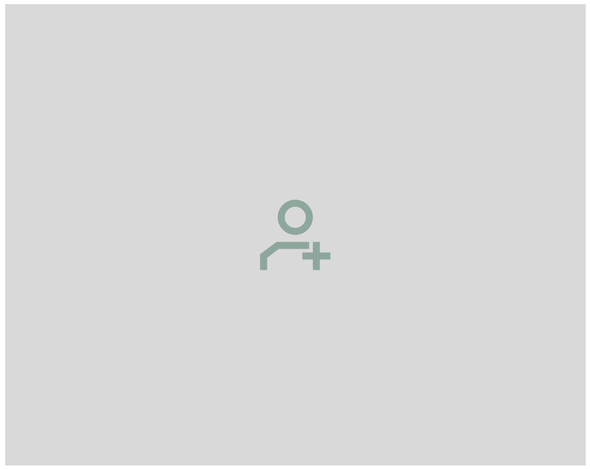
STRATEGIE

Marketing- und Markenstrategien sind für mich mehr als nur berufliche Interessen – sie sind essenziell, um Marken lebendig und unverwechselbar zu machen. Eine starke Strategie vermittelt Markenwerte klar und baut emotionale Verbindungen zu Kundinnen und Kunden auf. Mein Fokus liegt darauf, langfristiges Wachstum und Vertrauen zu fördern.



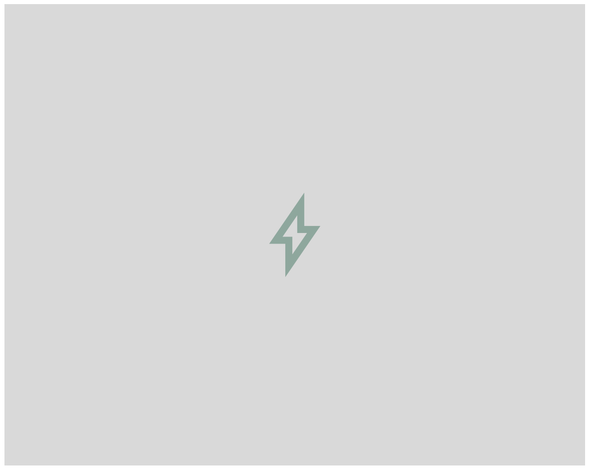
OPTIMIERUNG

Prozess- und Kommunikationsoptimierung sind für mich entscheidend für Effizienz und Erfolg. In meiner Karriere konzentriere ich mich darauf, Arbeitsabläufe dynamischer zu gestalten und klare Kommunikationskanäle zu schaffen, um Agilität und Zusammenarbeit zu fördern. Dies ermöglicht nachhaltiges Wachstum und stärkt den Teamgeist.



FÜHRUNG

Führung bedeutet für mich, mich und andere zu befähigen und herauszufordern. Ich lege Wert auf eine klare Vision, Vertrauen und die Förderung individueller Stärken. Dies motiviert mein Team zu Spitzenleistungen, fördert nachhaltigen Erfolg und bringt mich meinem Ziel, als inspirierende Führungspersönlichkeit in Erinnerung zu bleiben, Tag für Tag näher.



KREATION

Kreation und Gestaltung stehen im Zentrum meines Schaffens und treiben Verbesserungen durch designorientierte Lösungen voran. Das Hinterfragen und Verstehen von Prozessen, Verhaltensweisen, Produkten und Dienstleistungen begeistert und motiviert mich, innovative Ansätze zu entwickeln und nachhaltig Veränderung zu schaffen.

CV

KARRIERE

Meilensteine

— **2023–heute, Head of Marketing Communications,**
SFS Group Schweiz AG, Heerbrugg
Leitung und Weiterentwicklung der Marketingabteilung, Unterstützung der 17 Teammitglieder bei der Beratung und Umsetzung globaler Kommunikationskampagnen, Launch-Pakete und der Betreuung der Marktorganisationen. Zusätzlich Verantwortung als Key Account Manager für alle Kommunikationsfragen der Unternehmensgruppe.

— **2019–2023, Lead Creation & Design,**
Key Account Manager Group & HR, SFS Group Schweiz AG, Heerbrugg
Übernahme aller bisherigen Aufgaben im Unternehmen inkl. Führung der 8 Teammitglieder und Betreuung der weltweiten Marktorganisationen mit Guidelines, Templates, Adobe CC Library Elementen uvm. weiter die direkte Unterstützung zweier Bereiche (Group/HR) in allen Kommunikationsfragen.

— **2018–2019, Marketing Communications Consultant,**
SFS Group Schweiz AG, Heerbrugg
Einbringen aller unten genannten Fähigkeiten als Art Director in das Unternehmen. Die Hauptaufgabe bestand in der Entwicklung und Implementierung des Corporate Design Manuals. Die Planung, Umsetzung und Integration in die weltweiten Marktorganisationen spielte dabei eine grosse Rolle.

— **2011–2018, Art Director,**
Agentur am Flughafen, Altenrhein
- Kunden- und Lieferantenbeziehungen
- Kreation, Layout, Reinzeichnung und Vorproduktionsarbeiten
- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten, Corporate Designs, Entwicklung von Bildwelten, Online- und Offline-Mailings, Websites, Social Media-Inhalten, klassischen Printanzeigen, POS-Materialien, Magazinen, Broschüren, Flyern und Handmustern
- Bildbearbeitung, Mikrotypografie, Visualisierungen anhand von Storyboards und Scribbles sowie Durchführung komplexer Stanzungen für Direct Mailings
- Mitverantwortung bzw. Hauptverantwortung für zahlreiche nationale und internationale Award-Trophäen

— **2007–2010, Graphic designer with federal certificate of proficiency,**
Kraftkom GmbH, St. Gall
- Projektkoordination, Terminplanung und Budgetkontrolle
- Gestaltung von Logos, Corporate Designs und Werbemitteln
- Recherche, Entwicklung und Umsetzung von Designkonzepten inkl. Bildbearbeitung und Umsetzung

— **2006–2007, Gewerbliches Berufs- und Weiterbildungszentrum St.Gallen**
Der Vorkurs Gestalten vermittelt eine nicht berufsbezogene Grundausbildung und hilft, gestalterische Lösungen zu entwickeln. Er dient der Orientierung für die Berufswahl und ist eine empfohlene Voraussetzung für gestalterische Ausbildungen, nach einer fordernden Aufnahmeprüfung.

WEITERBILDUNGEN

Erweiterung der Kompetenzen

— **2024, Certificate of Advanced Studies Marketing Management,**
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lehrgang für Führungskräfte und Fachleute, die ihre Fähigkeiten in strategischem Marketing, agilem Projektmanagement, AI-Management und digitalem Marketing erweitern möchten. Er umfasst auch Themen wie Customer-driven Marketing, Innovationsmanagement, Marketing Automation, Loyalty Marketing sowie Marketing Controlling und Auftreten. Ideal für erfahrene Marketingverantwortliche, die ihre Kompetenzen in einem zunehmend digitalen Umfeld ausbauen wollen.

— **2023–2024, Advanced Leadership Development Programm Europe,**
SFS Group Schweiz AG, Heerbrugg
Interner Kurs für angehende Führungskräfte mit Potenzial. Themen: globale Strategie, Vision und Werte; Wertschöpfung; Mitarbeiter- und Teamentwicklung; Finanzmanagement; Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten; situative Führung; Coaching-Tools; Veränderungsmanagement; Bewusstsein für Cybersicherheit; Selbstmanagement; und Aufbau eines europäischen Netzwerks.

— **2023, Certificate of Advanced Studies, CAS Design Leadership,**
Zürcher Hochschule der Künste
Vermittlung eines dynamischen Führungs- und Organisationsverständnisses, ausgerichtet auf die digitale Transformation. Der Mensch steht im Mittelpunkt: Agile Ansätze, kollaborative Methoden und ein gestaltungsorientierter Ansatz bilden die Basis, um komplexe strategische Aufgaben und Veränderungsprozesse zu bewältigen.

— **2021–2022, Certificate of Advanced Studies, Design Methods,**
Zürcher Hochschule der Künste
Entwicklung methodischer Kompetenz für fundierte Entwicklungsprozesse sowie für Human-Centered Innovation, Strategie- und UX-Prozesse. Die Vermittlung dieser Vorgehensweisen und Techniken dient der zielgerichteten Integration in Unternehmensprozesse sowie Produktentwicklungen. Strategische Kooperationen und Transformationen können so erfolgreich initiiert und methodisch koordniert werden.

— **2018–2019, Teamleiterseminar,**
SFS Group Schweiz AG, Heerbrugg
Interne Trainings für angehende Teamleiter mit Führungspotenzial umfassten diese Themen: Führung und Stile, Gesprächsführung in schwierigen Situationen, Sensibilisierung für personelle Herausforderungen, Präsentation und Meetingmanagement, Wahrnehmung, Kommunikation, Teamarbeit, Führen mit Zielen und HR-Prozesse.

— **2011–2013, ad school,**
Zurich
In diesem Lehrgang wird kreativen Talenten wie ADs, Grafikdesignern, Textern und Digital Designern das nötige theoretische und praktische Handwerkszeug von der Strategie über die Ideenfindung und -bewertung bis hin zur mediengerechten Umsetzung in den verschiedensten Kanälen vermittelt. Zu den Vortragenden zählten Branchengrössen wie Peter Brönnimann, Livio Dainese (Chief Creative Officer und Co-CEO Wirz Communications) oder Philipp Skrabal, (Partner, Mitglied der Geschäftsleitung, Chief Creative Officer bei Farner), um nur einige zu nennen.

FÄHIGKEITEN

Grundlage für die Umsetzung

Computerkenntnisse
- Apple and Microsoft
- Adobe CC Library (Illustrator, InDesign, Photoshop, InCopy,...)
- Microsoft Office (Word, PowerPoint, Excel,...)
- Jira (Projektmanagement-Tool)
- Confluence (Kollaborationstool)
- Staffbase (Plattform für Mitarbeiterkommunikation)
- Templafy (Content-Enablement-Plattform)

Languages
- Appenzeller Dialekt, Muttersprache
- German
- English
- French

Leisure activities
- Produktdesign
- Zeichnen, Skizzieren
- Reiten, Schwimmen, Squash
- Freunde

HÖHEPUNKTE

Auszug von Auszeichnungen und Veröffentlichungen

AWARDS

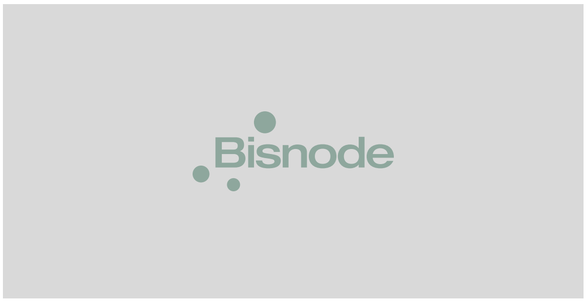
- PROGRESS OOH-Trophy, 2024 →
- Bronze, SDV Award 2018 →
- Bronze, SDV Award 2017 →
- Gold, bronze, SDV Award 2016 →
- German Design Award 2015 →
- Silver, bronze, SDV Award 2015 →
- Gold, silver, bronze, SDV Award 2013 →

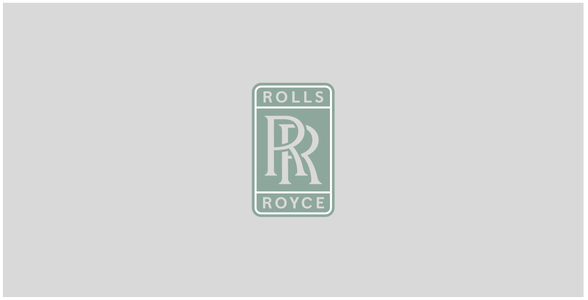
PUBLIKATIONEN

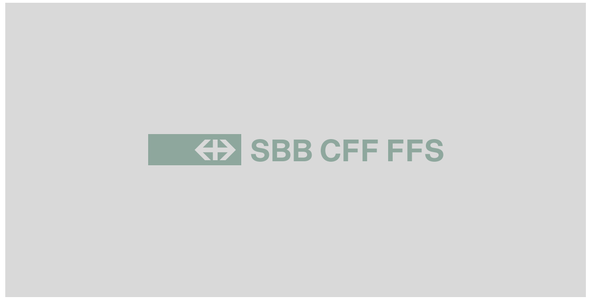
- Employer Branding im Fokus →
- Unkonventioneller Ansatz zur Anwerbung junger Fachkräfte →
- SFS inspiriert junge Menschen zu einer Ausbildung →
- Crystal Clear - Eine Essenz der Führung →
- Base Canvas - Eine Kick-Off-Methode →

SPEKTRUM

Marken

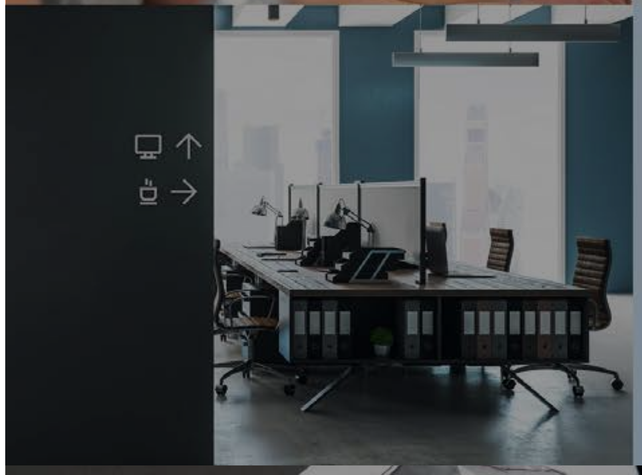




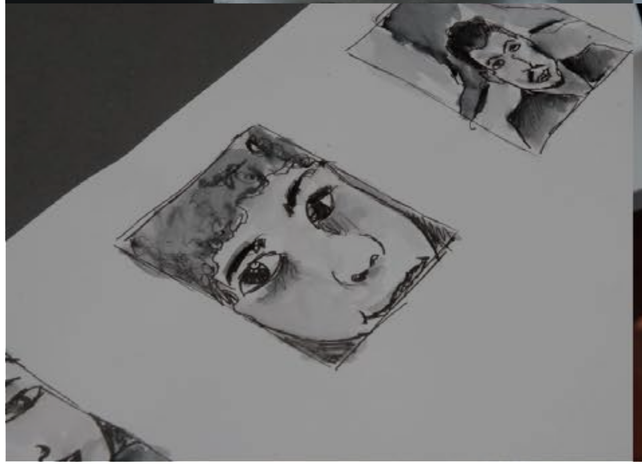
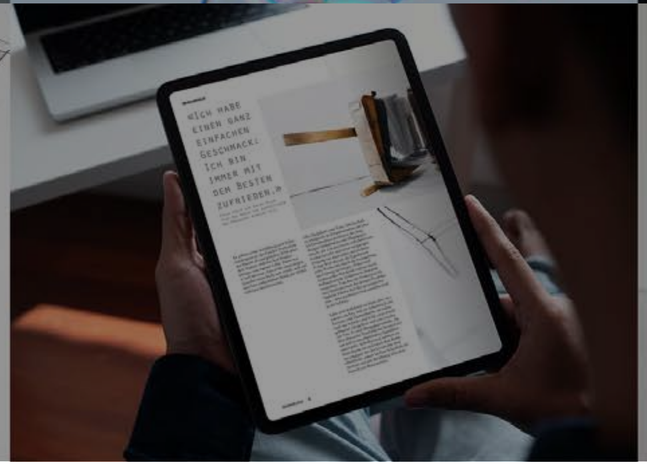
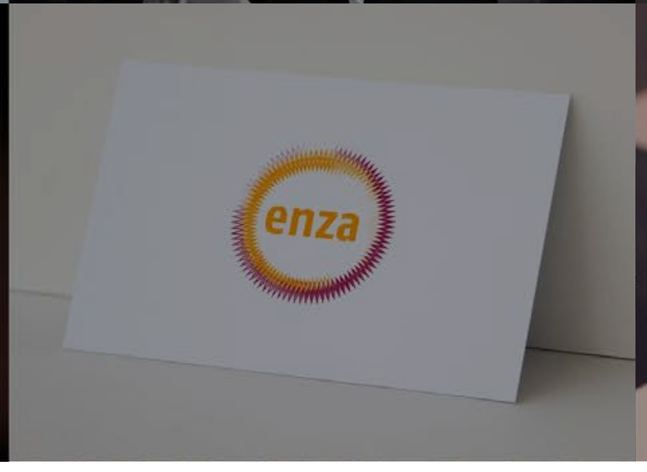


Univers 65 bold
Univers 45 light
SFS
Inventing success together

Layout erstellen
Umsetzung
Tech. Info

TATTOO
EXPO
11. TATTOO EXPO ST GALLEN


WORK→

BRITISH RACING GREEN
RAL 6005
LAND ROVER



enza

ZERTIFIKATE

Hochschule für Wirtschaft Zürich

HWZ

HWZ Academy-Zertifikat

Digital Marketing kompakt

Trainer: Miro Teufer, Lennart Hintz

Valeria Hörler

von Appenzell AI, geb. 06.09.1989, besuchte am 11. März 2025 das Seminar «Digital Marketing kompakt».

Inhalt des eintägigen Seminars:

- Digitale Marketingstrategie anhand der See-Think-Do-Care Frameworks
- Digitale Trends und Innovationen im Marketing Kontext
- Fokus Suchmaschinen-Marketing, Best Practises und Fallstudien
- Strategisch fundierte Entscheidungen über Ressourcen und Budgets
- Digitale Mediaplanung – ein Überblick
- Programmatic media buying – demistified
- Key-Elemente der Qualität: Brand Safety, AdFraud, Viewability

Zürich, 11. März 2025

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Dr. Daniel C. Schmid
Leiter Academy

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist institutionell akkreditiert nach HFKG.

Hochschule für Wirtschaft Zürich

HWZ

HWZ Academy-Zertifikat

AI Management kompakt

Trainerin: Afke Schouten

Valeria Hörler

von Appenzell AI, geb. 06.09.1989, besuchte am 25./26. Februar 2025 das Seminar «AI Management kompakt».

Inhalt des zweitägigen Seminars:

- Grundlagen und Einordnung vom Begriff Künstliche Intelligenz (demystification)
- Einblick in verschiedene AI Use Cases und wie sie mittels verschiedenen Tools richtig definiert werden
- Ablauf AI Projekte inklusive Team-Setup und verschiedene Projektphasen
- Aufbau der AI Organisation inklusive Operating Model und Erfolgskriterien

Zürich, 26. Februar 2025

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Dr. Daniel C. Schmid
Leiter Academy

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist institutionell akkreditiert nach HFKG.

Hochschule für Wirtschaft Zürich

HWZ

HWZ Academy-Zertifikat

Wirksames Auftreten

Trainer: Dr. Hugo Bigi

Valeria Hörler

von Appenzell AI, geb. 06.09.1989, besuchte am 26./27. November 2024
das Seminar «Wirksames Auftreten».

Inhalt des zweitägigen Seminars:

Update Rhetorik
- Theorie, Analyse, Videobeispiele
- Angewandte Rhetorik

Update Auftrittskompetenz
- Optimierung der Körpersprache
- Stimmtraining
- Einsatz von Artefakten

Update Überzeugungskompetenz
- Optimierung der Vermittlung von Autorität und Glaubwürdigkeit
- Checkup und Schärfung der Eloquenz
- Argumentationstechniken
- Praktische Übungen

Zürich, 27. November 2024

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Dr. Daniel C. Schmid
Leiter Academy

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist institutionell akkreditiert nach HFKG.

Hochschule für Wirtschaft Zürich

HWZ

HWZ Academy-Zertifikat

Marketing Controlling

Trainerin: Tanja Herrmann

Valeria Hörler

von Appenzell AI, geb. 06.09.1989, besuchte am 19./20. November 2024
das Seminar «Marketing Controlling».

Inhalt des zweitägigen Seminars:

- Sie wissen, wie die verschiedenen digitalen KPIs gemessen und optimiert werden.
- Sie können die Sinnhaftigkeit Ihrer Social-Media-Ziele hinterfragen und neue Ziele definieren.
- Sie können Ihr Social Media Performance eigenständig analysieren.
- Sie kennen die wichtigsten rechtlichen Grundlagen in Bezug auf Marketing Controlling.
- Sie wissen, wie aussagekräftige Analysen von Websites mit Google Analytics erstellt werden.
- Sie können verständliche Controllings anhand der Customer Journey aufsetzen.
- Sie kennen die häufigsten Fehler beim Erstellen und Verstehen von Reports

Zürich, 20. November 2024

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Dr. Daniel C. Schmid
Leiter Academy

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist institutionell akkreditiert nach HFKG.

Hochschule für Wirtschaft Zürich

HWZ

HWZ Academy-Zertifikat

Marketing Automation

Trainer: Dr. Martin Widmer

Valeria Hörler

von Appenzell AI, geb. 06.09.1989, besuchte am 18. November 2024 das Seminar «Marketing Automation».

Inhalt des eintägigen Seminars:

- Einführung in das Thema Marketing Automation und Abgrenzung der wichtigsten Themenfelder
- Marktübersicht, Lieferanten & Technologien
- Methodisches Vorgehen für die Strukturierung von Marketing Automation Projekten
- Deep Dives und Spezialthemen aus dem Bereich Marketing Automation
- Konkrete Anwendungen von Marketing Automation

Zürich, 18. November 2024

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Dr. Daniel C. Schmid
Leiter Academy

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist institutionell akkreditiert nach HFKG.

Hochschule für Wirtschaft Zürich

HWZ

HWZ Academy-Zertifikat

Künstliche Intelligenz im Innovationsprozess

Trainer: Cyrill Striedner

Valeria Hörler

von Appenzell AI, geb. 06.09.1989, besuchte am 11. November 2024 das Seminar «Künstliche Intelligenz im Innovationsprozess».

Inhalt des eintägigen Seminars:

Theoretische Inhalte:

- Grundlagen zu generativer künstlicher Intelligenz und Large Language Models
- Grundlagen zu den Inhalten des Design Thinking Prozesses
- Grundlagen für effizientes Prompting zur Text und Bildgenerierung

Praktische Inhalte:

- Einsatz bestehender GenAI Tools (ChatGPT, Perplexity) über alle Schritte des Design Thinking Prozesses

Zürich, 11. November 2024

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Dr. Daniel C. Schmid
Leiter Academy

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist institutionell akkreditiert nach HFKG.

Hochschule für Wirtschaft Zürich

HWZ

HWZ Academy-Zertifikat

Loyalty Marketing

Dozent: Alexander Meili

Valeria Hörler

von Appenzell AI, geb. 06.09.1989, besuchte am 04./05. November 2024 das Seminar «Loyalty Marketing».

Inhalt des zweitägigen Seminars:

Grundlagen
- Aktuelle Trends, Loyalty ABC, Ziele & KPIs sowie Bonusfrage (Punkte, Voucher, Cashback, Status, etc.)

Psychologie
- Neuromarketing-Effekte bei der Punkteeinlösung, beim Startbonus & der Prämienreife

Programm Business Modelle
- Programm-Typologie und Fallstudie «Bergzeit Club» (Gewinner International Loyalty Awards)

Schweizer Loyalty Markt und globale Best Practices
- Schweizer Marktanalyse; Benchmarking; Do's and Don'ts sowie Internationale Beispiele

Gastreferate
- Gamification (Brame) und Blockchain/Krypto (qiibee)

KI & Loyalty
- Personalisierte Empfehlungen, Prädiktive Analysen sowie Loyalty AI-Bot (Wissensdatenbank)

Technologie
- Technologie-Checkliste, Front- und Backend Applikationen (Demo), Ausarbeitung einer Ausschreibung (RFP)

B2B Loyalty
- Unterschied B2B vs. B2C, Einführung eines Programms in 4 Schritte sowie Praxisbeispiele

Business Case & ROI
- Programm Bewertung (Assessment) und Programm ROI Modell (-rechnungen)

Finale Betrachtungen
- 7-Punkte-Plan zur Kundenbindung im eigenen Unternehmen

Zürich, 5. November 2024

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Dr. Daniel C. Schmid
Leiter Academy

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist institutionell akkreditiert nach HFKG.

Hochschule für Wirtschaft Zürich

HWZ

HWZ Academy-Zertifikat

Agiles Projekt- und Portfoliomanagement

Trainer: Martin Kägi

Valeria Hörler

von Appenzell AI, geb. 06.09.1989, besuchte am 24. September 2024 das Seminar «Agiles Projekt- und Portfoliomanagement».

Inhalt des 1 ½ tägigen Seminars:

- Prinzipien der Agilität – Agilität braucht Stabilität
- SCRUM Ablauf und Rollenverständnis
- Mindset der agilen Methoden
- Stolpersteine bei der Einführung von agilen Projekten
- Veränderung der Führungsaufgabe
- Agile Entwicklung eines eigenen Produktes
- Backlog-Prinzip und Kanban-Board
- Lean Portfolio Management

Zürich, 24. September 2024

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Dr. Daniel C. Schmid
Leiter Academy

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist institutionell akkreditiert nach HFKG.

Hochschule für Wirtschaft Zürich

HWZ

HWZ Academy-Zertifikat

Customer Driven Marketing

Dozentin: Patricia Gross-Gonzalez

Valeria Hörler

von Appenzell Innerrhoden, geb. 06.09.1989, besuchte am 02./03. September 2024 das Seminar «Customer Driven Marketing».

Inhalt des zweitägigen Seminars:

Customer driven Marketing aus Kundensicht: Wie soll der Kunde die Beziehung zu Ihrem Unternehmen wahrnehmen

- Sie verstehen die Bedürfnisse und Erwartungen der Kunden in ihren Beziehungen zu Unternehmen.
- Sie erkennen was eine customer-driven Marketing Experience ausmacht.

Customer-driven Marketing aus Unternehmenssicht: Wie sollten die Marketingabteilungen dafür arbeiten?

- Sie lernen, einen Marketingplan nach Kundenzielen zu erstellen.
- Sie erfahren, wie man customer-driven Marketingkampagnen gestaltet.
- Sie verstehen, wie Marketingbotschaften basierend auf den Interessen und Bedürfnissen der Kunden über Ihre Kommunikationskanäle ausgespielt und gesteuert werden.

Customer-driven Fähigkeiten: Was braucht es dazu?

- Sie verstehen, welche Skills notwendig sind und kennen verschiedene Zusammenarbeitsmodelle.
- Sie sind vertraut mit den erforderlichen Marketingfunktionalitäten, darunter Tools, Daten und Prozesse.
- Sie wissen, wie Sie Ihre Fähigkeiten heute nutzen können und wie diese für die Zukunft weiterentwickelt werden sollen.

Customer-driven Marketing Transformation

- Sie erhalten Einblicke in den Transformationsprozess und die entsprechenden Massnahmen.
- Sie kennen die Herausforderungen und die wichtigsten Hebel.

Zürich, 3. September 2024

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Dr. Daniel C. Schmid
Leiter Academy

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist institutionell akkreditiert nach HFKG.

hdk

Zürcher Hochschule der Künste
www.zhdk.ch
Zürcher Fachhochschule

Die Zürcher Hochschule der Künste verleiht
Zurich University of the Arts (ZHdK) hereby confers upon

Valeria Hörler

geboren am 6. September 1989, von Appenzell AI, das
born on September 6, 1989 of Appenzell AI

Certificate of Advanced Studies Design Methods

Der Zertifikatslehrgang dauert ein Semester und umfasst 15 ECTS-Punkte.
The Certificate of Advanced Studies (CAS) is a one semester course and comprises 15 ECTS points.

Zürich, 28. Januar 2022

Leiterin Dossier Weiterbildung
Head of Continuing Education Dossier

Marijke Hoogenboom

Leiterin Zentrum Weiterbildung
Head of Continuing Education Centre

Regula Stibi

hdk

Zürcher Hochschule der Künste
Zurich University of the Arts

Nach erfolgreich abgeschlossenem Zertifikatslehrgang verleihen wir
After successful completion of the certificate course we award

Valeria Hörler

geboren am 6. September 1989, von Appenzell AI, das
born on 6 September 1989, of Appenzell AI, the

Certificate of Advanced Studies Design Leadership

Title in English:
Certificate of Advanced Studies
Design Leadership

Der Zertifikatslehrgang (CAS) dauert ein Semester und umfasst 15 Credits.
The Certificate of Advanced Studies (CAS) is a one semester course and comprises 15 Credits.

Die Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK) ist institutionell akkreditiert nach Hochschulförderungs- und -koordinationsgesetz (HFKG) 2021—2028.
The Zurich University of the Arts (ZHdK) is institutionally accredited according to the Higher Education Promotion and Coordination Act (HFKG) 2021—2028.

Zürich, 1. Juli 2023
Zürcher Hochschule der Künste

Leitung Dossier Learning and Teaching
Head of Learning and Teaching Dossier

Prof. Hansuli Matter

Leitung Zentrum Weiterbildung
Head of Continuing Education Centre

Regula Stibi

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Fähigkeitszeugnis
Certificat de capacité
Attestato di capacità
Attestat da qualificaziun

hat das Qualifikationsverfahren bestanden als
a réussi la procédure de qualification de
ha superato la procedura di qualificazione di
ha fatg cun success la procedura da qualificaziun sco

Grafikerin

Lehrbetrieb / Institution
Entreprise formatrice / institution
Azienda di tirocinio / istituzione
Manaschi d'emprendissadi / instituziun

Kraftkom GmbH, Kommunikation & Design
St. Gallen

Name
Nom
Cognome
Num

Hörler

Vorname
Prénom
Nome
Prenum

Valeria

geboren am
Date de naissance
nato/a il
Data da nasch.

06.09.1989

Bürgerort (CH) / Staatsangehörigkeit
Lieu d'origine (CH) / nationalité
Luogo di origine (CH) / nazionalità
Lieu da burgais (CH) / naziunalitad

Appenzell AI

Ort und Datum
Lieu et date
Luogo e data
Lieu e data

St. Gallen, 30.07.2010

Kantonale Behörde
Autorité cantonale
Autorità cantonale
Autoritad chantunala

Amt für Berufsbildung
Der Leiter

BILDUNGSDEPARTEMENT · KANTON ST. GALLEN ·

ABSCHLUSS-ZERTIFIKAT

Frau Valeria Hörler hat den Kurs 2012/13
der ADC/BSW-Kreativschule
absolviert und erfolgreich abgeschlossen.

Dank dieser anerkannten, berufsbegleitenden
Weiterbildung kann sich Valeria Hörler durch eine
verbesserte Qualifikation für ihre Tätigkeit als
Konzepterin und Kreative in der Werbung ausweisen.

KREATIVSCHULE

Wir gratulieren und wünschen alles Gute.
Der Schulrat.

Peter Brönnimann
Präsident

Christoph Borge

Livio Dainese

Axel Eckstein

Matthias Freuler

Peter Leutenegger

Dominik Oberholzer

Urs Schreiber

Philipp Skrabal

Andreas Widmer

CERTIFICATE

Advanced Leadership Development Program (ALDP) Europe

October 25, 2023 – March 14, 2024 (10 days)

Valeria Hörler

Main contents

- Global strategy, vision and values
- Acting as a value creator
- Employee and team development
- Financial management
- Communication and presentation skills
- Situational and effective leadership
- Coaching tools
- Change management
- Cyber security awareness
- Self-management
- Building a European network

SFS Group

Claude Stadler
Corporate Projects

Beatrice Gyger
HR Training & Development (CH)

Arthur Blank
Chief Human Resources Officer
Member of the Group Executive Board

Leeds, March 14, 2024

ZERTIFIKAT

Teamleiter-Seminar

13. Dezember 2018 bis 4. Juni 2019 (8½ Kurstage)

Valeria Hörler

Inhaltliche Schwerpunkte

- Wahrnehmung und Kommunikation
- Arbeiten in Teams
- Führung und Führungsstile
- Grundlagen MbO
- Gesprächsführung – auch in anspruchsvollen Situationen
- Präsentation und Sitzungsleitung
- HR Prozesse
- Sensibilisierung im Umgang mit personellen Herausforderungen

SFS services AG
Shared Service Center HR

Beatrice Gyger
HR Training & Development

Stefan Häseli
Atelier Training & Coaching

Heerbrugg, 4. Juni 2019

CERTIFICATE

SFS Value Engineering Award
"We create value – for customers and us"

Implementation of Digital Event Platform and new Video Studio

Finalist member 2021

Valeria Hörler

SFS Group AG

Jens Breu
CEO

Heerbrugg, June 20, 2022

Cambridge Assessment English

Cambridge English Level 1 Certificate in ESOL International (First)*

This is to certify that

VALERIA HÖRLER

has been awarded

Grade C

in the

First Certificate in English

Council of Europe Level B2

Overall Score	**166**
Reading	159
Use of English	160
Writing	173
Listening	168
Speaking	171

Francesca Woodward
Chief Executive

Date of Examination	JULY 2020
Place of Entry	SWITZERLAND
Reference Number	B2476227
Accreditation Number	500/2705/9

* This level refers to the UK National Qualifications Framework

Date of Issue 20/08/2020
Certificate Number B2598721

cea Regulation

ofqual REGULATED register.ofqual.gov.uk

Cymwysterau Cymru Qualifications Wales Recognised awarding body

00169623

CES

CENTRE OF ENGLISH STUDIES

This is to certify that

Valeria Priska Horler

has attended a course in

English Language

Course Content

Grammar and Structure
Lexical Development
Communication Skills
Language Awareness

Course Start Date: 18/03/2024
Course Finish Date: 19/04/2024
Exit Level: Upper Intermediate (B2)

UK Director

Dublin • London • Oxford • Worthing • Edinburgh • Leeds • Toronto • Vancouver

CES Worthing (UK Head Office)
12 Stoke Abbott Road
Worthing
West Sussex
BN11 1HE
UK

Accredited by the BRITISH COUNCIL for the teaching of English in the UK

Eaquals

ENGLISH UK

IALC

REFERENZEN

Arbeitszeugnis

SFS ist ein weltweit führendes Unternehmen für applikationskritische Präzisionskomponenten und Baugruppen, mechanische Befestigungssysteme, Qualitätswerkzeuge und Bewirtschaftungslösungen. Die SFS Group ist mit 140 Vertriebs- und Produktionsstandorten in 35 Ländern in Nordamerika, Europa und Asien präsent und beschäftigt weltweit rund 13'200 Mitarbeitende.

Wir bestätigen, dass Frau **Valeria Hörler**, geboren am 6. September 1989, vom 1. Februar 2018 bis 31. März 2025 in unserem Unternehmen angestellt war.

Frau Hörler war in unserer Division Services als Head of Marketing Communications im Bereich Marketing & Communications am Standort Heerbrugg tätig. Ihre Haupttätigkeiten umfassten folgende Aufgaben:

- Hauptverantwortung für das Marketing Communications Team im Bereich der Business Support Functions, Switzerland (15–20 Personen), das als interne Kommunikationsagentur für die SFS Group und die Business Units agiert
- Sicherstellung einer konsistenten Implementierung der Corporate Identity und Weiterentwicklung des Corporate Designs
- Entwicklung von Kampagnen und Kommunikationsmassnahmen für die relevanten Business Units, die SFS Group und den Bereich Human Resources
- Aktive Zusammenarbeit mit den dezentralen Marketingteams in den Marktorganisationen
- Weiterentwicklung von Prozessen und Tools im Bereich Marketing Communications
- Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Partnern wie Fotografen, Motion Designern etc.

Wir haben Frau Hörler als sehr zuverlässige und als äusserst sorgfältige Mitarbeiterin kennen und schätzen gelernt. Sie zeichnete sich durch einen hohen Grad an Gewissenhaftigkeit aus. Wir konnten stets auf die termingerechte und perfekte Erledigung ihrer Aufgaben zählen.

Das Engagement von Frau Hörler übertraf unsere Erwartungen. Sie erbrachte sehr gute Leistungen, hielt Termine stets ein und wusste Prioritäten zu setzen. Sie brachte wertvolle Ideen ein, ergriff selbstständig die erforderlichen Massnahmen für deren Umsetzung und führte diese zielgerichtet und erfolgreich zum Abschluss. Besonders erwähnen möchten wir ihr Engagement für das Rebranding von SFS. Frau Hörler hat durch ihre Arbeit die Marke SFS stark geprägt und massgeblich zur Stärkung und Verbesserung der Marketingkommunikation beigetragen.

Sie hat Problemstellungen systematisch analysiert, mögliche Lösungsvarianten ausgearbeitet und diese selbstständig und erfolgreich umgesetzt. Besonders erwähnen möchten wir ihre äusserst speditive und effiziente Arbeitsweise. Dank ihrer vorbildlichen Planung gelang es ihr, auch bei grossem Arbeitsanfall die Termine stets einzuhalten.

Eine klare Prioritätensetzung und eine pragmatische Arbeitsweise zeichnen Frau Hörler aus. Diese ausserordentlichen Fähigkeiten erlaubten es ihr, die an sie gestellten Erwartungen und die gesetzten Ziele stets regelmässig und deutlich zu übertreffen. Auftretende Schwierigkeiten meisterte sie dank ihrer positiven Grundhaltung hervorragend und es gelang ihr, die Beteiligten für die zentralen Herausforderungen zu begeistern.

In den vorgenannten Bereichen verfügte Frau Hörler über ein vielseitiges Fachwissen und umfassende Branchenkenntnisse. Sie setzte erworbenes Wissen vorbildlich in die Praxis um und fand sich in neuen Aufgaben bemerkenswert schnell zurecht.

Frau Hörler besitzt eine natürliche Autorität, praktizierte einen kooperativen Führungsstil und genoss das volle Vertrauen ihrer Mitarbeitenden. Sie verstand es hervorragend, diese sicher einzuschätzen, entsprechend ihren Fähigkeiten einzusetzen, zu motivieren und sie zielgerichtet zu sehr guten Leistungen zu führen.

Das Verhalten von Frau Hörler gegenüber Führungsverantwortlichen, Kolleginnen und Kollegen war jederzeit vorbildlich.

Frau Hörler verlässt uns per 31. März 2025 auf eigenen Wunsch, was wir sehr bedauern. Wir danken ihr für die erfolgreiche und engagierte Zusammenarbeit ganz herzlich und wünschen für die Zukunft beruflich weiterhin viel Erfolg und persönlich alles Gute.

SFS Group Schweiz AG

Lukas Graf
Head of Corporate Communications

Didier Zogg
HR Business Partner

Heerbrugg, 31. März 2025

AGENTUR AM Flughafen

Valeria Hörler
Hostet 7
9050 Appenzell

Altenrhein, 31. Januar 2018

ZEUGNIS

Wir bestätigen, dass Valeria Hörler, geboren am 06.09.1989, vom 1. Januar 2011 bis zum 30. Juni 2011 als Grafikpraktikantin angestellt war. Per 1. Juli 2011 wurde ihr Praktikum in eine 100 prozentige Fixanstellung als Grafikerin und danach als Junior Art Director umgewandelt, in welcher sie bis zum 31. Januar 2018 tätig war.

Ihr Aufgabengebiet umfasste im Wesentlichen Kreations-, Layout-, Reinzeichnung- und Preproduction-Arbeiten. Sie managte die Entwicklung und Umsetzung von Corporate Designs, On- und Offline-Mailings, Websites, Social-Media-Inhalten, klassischen Print-Werbemitteln, POS-Materialien, Magazinen, Broschüren und Flyern. Dazu gehörten auch Sprachadaptionen in Englisch, Französisch, Italienisch etc., Layout- und Lektorats-korrekturen, das Erstellen von Handmustern, Datenübernahmen ab PC und Mac, die Ausführung komplexer Stanzrisse, die Recherche von Bildern, Bildbearbeitungen, Makro- und Mikrotypografie, Datenaufbereitung und -überprüfung, Ideenentwicklung im Team und Visualisierung der Ideen in Form von Scribbles sowie der Umgang mit von diversen Content Management Systemen.

Dabei wurde eine intensive Kommunikation mit Lieferanten, Kreativpartnern und Kunden verlangt. Als Grafikerin war Valeria Hörler dem Creative Director unterstellt. Das fachliche Supervising übernahm der Art Director. Zum Aufgabengebiet gehörten zudem Konzept-präsentationen und die Unterstützung der Beratungsgruppe.

Agentur am Flughafen AG
Flughafenstrasse 10
CH-9423 Altenrhein
Tel. +41 71 858 26 13
Fax +41 71 858 26 14
checkin@agenturamflughafen.com
www.agenturamflughafen.com

bsw leading swiss agencies

AGENTUR AM Flughafen

Im August 2012 hat Valeria Hörler den rund 4 Monate dauernden Lehrgang Kreation bei der ad school (früher bekannt als adc/bsw Kreativschule) in Zürich besucht. In diesem Lehrgang erhielt sie das theoretische und praktische Rüstzeug vermittelt, das es heute braucht: von der Strategie über Ideenfindung und -beurteilung bis zur mediengerechte Umsetzung in den verschiedensten Kanälen.

Valeria Hörler war durch ihre hervorragenden Gestaltungsfähigkeiten entscheidend für einen beachtlichen Teil der über dreihundert nationalen und internationalen Werbe-Awards, die unsere Agentur gewann, mit- oder gar hauptverantwortlich. Sie nahm die Herausforderung an sich bei der Kreation jedes Werbeobjektes des Anspruchs der «Championsleague» für B2B- und Dialogmarketing zu stellen und die entsprechende Extrameile zu gehen.

Wir haben Valeria Hörler nicht nur als herausragende Gestalterin, sondern auch als äusserst hilfsbereite und engagierte Mitarbeiterin kennengelernt. Sie hat die ihr über-tragenen Aufgaben termingerecht, selbständig und kompetent, mit Verantwortungs-bewusstsein zu unserer vollsten Zufriedenheit ausgeführt.

Ihr Verhalten gegenüber unseren Marktpartnern, ihren Vorgesetzten und Teamkollegen war stets korrekt, kooperativ und freundlich. Valeria Hörler war eine sehr geachtete und liebenswürdige Mitarbeiterin und trug in jeder Hinsicht zu einer guten Teamarbeit bei.

Leider hat sich Valeria Hörler entschieden, die Agentur am Flughafen nach 7 Jahren zu verlassen. Wir bedauern ihren Weggang sehr, denn wir verlieren mit Frau Hörler eine äusserst engagierte und loyale Mitarbeiterin sowie eine super Kollegin. Wir danken Frau Hörler recht herzlich für ihre Mitarbeit und Unterstützung in unserer Agentur und wünschen ihr für die neue Herausforderung alles Gute und viel Erfolg!

Agentur am Flughafen AG

René Eugster

Agentur am Flughafen AG
Flughafenstrasse 10
CH-9423 Altenrhein
Tel. +41 71 858 26 13
Fax +41 71 858 26 14
checkin@agenturamflughafen.com
www.agenturamflughafen.com

bsw leading swiss agencies

KRAFTKOM

Frau
Valeria Hörler
Nollenstrasse 1
9050 Appenzell

St. Gallen, 21. Dezember 2010

Arbeitszeugnis für Valeria Hörler, Appenzell

Frau Valeria Hörler, geboren am 6. September 1989 arbeitete vom 1. August bis zum 31. Dezember 2010, nach ihrer Lehrzeit, weiterhin als Junior-Grafikerin in unserer Agentur. Nach ihrer Lehrzeit haben wir Valeria als Überbrückung – währendem Sie einen neuen Job suchte - weiterhin eine Anstellung geboten.

Ihr Aufgabenbereich umfasste folgende Haupttätigkeiten (Details siehe Anhang):
- Gestaltung von Drucksachen/Werbemittel Corporate Designs
- Entwickeln und Umsetzung von Gestaltungskonzepten
- Reinzeichnungen (Seitenlayout, Bildbearbeitung)
- Interne Administrationsaufgaben und Organisation
- Allgemeine Arbeiten (Telefon, Post, Küchendienst)

Valeria führte, die ihr übertragenen Arbeiten stets sorgfältig, pflichtbewusst und zu unserer vollen Zufriedenheit aus. Wir haben Valeria als äusserst liebenswürdige, stets freundliche und sehr fleissige Mitarbeiterin schätzen gelernt. Sie ist sehr teamfähig und hat so die ganze Kraftkom-Truppe mit ihrer positiven und fröhlichen Art extrem bereichert. Valeria verlässt uns, da sie eine neue Herausforderung in einer guten Agentur gefunden hat. Darüber freuen wir uns sehr für Sie, und trotzdem lassen wir sie nur mit einem weinenden Auge ziehen. Sie wird eine Lücke in unserem Team hinterlassen.

Für ihre tatkräftige und wertvolle Unterstützung beim Aufbau der Kraftkom danken wir ihr von ganzem Herzen und wünschen ihr für den weiteren Werdegang als ausgebildete Grafikerin nur das Allerbeste vom Besten. Gerne stehen wir jederzeit für Referenzen zur Verfügung.

Kraftvolle Grüsse

Pascale Hoch
Geschäftsleitung

Mario Siano
Lehrmeister und Geschäftsleitung

Dieses Zeugnis ist uncodiert abgefasst.

Kraftkom GmbH I Kommunikation und Design
Feldlistrasse 31 I CH-9000 St.Gallen I T +41 71 272 52 32 I F +41 71 272 52 33 I info@kraftkom.ch I
www.kraftkom.ch

KRAFTKOM

St. Gallen, 21. Dezember 2010

Anhang: Detaillierte Tätigkeitsbeschreibung von Valeria Hörler

Projektmanagement & Kundenbetreuung
- Projektabwicklung und Kundenkontakt zu Akzidenzkunden
- Projektplanung
- Terminplanung
- Recherchen
- Briefing der Lieferanten und komplettes Offert- und Auftragsbestätigungswesen
- Produktions- und Qualitätskontrolle
- Fremdrechnungs- und Belegskontrolle
- Auftragsablage und Archivierung

Realisation und Produktion
- Ideen und Konzepte entwickeln
- Desktop Publishing
- Reinzeichnungen und Datenaufbereitung für die Produktion
- Bildrecherchen und Bildbearbeitung
- Korrektorat und Design-Kontrolle
- Datenkontrolle und –versand
- Gut-zum-Druck-Prüfungen
- Datenablage und Archivierung

Interne Aufgaben
- Telefon
- Diverse Kleinarbeiten wie Post, Aufräumen, Organisation
- Organisation interner Aufgaben
- Planung und Betreuung der Kraftkom-Kommunikationsmassnahmen (Mailing)

Hörler Valeria
06.09.1989

Küchenrain 6
CH-9057 Schwende

T +41 78 662 33 88
valeria.hoerler@gmail.com
www.vswork.ch